



Cappelli
Identity
Design

Comunicato stampa

L'identità che diventa segno. Cappelli Identity Design firma la nuova Brand Identity di WAY

Torino, mercoledì 17 maggio 2023, WAY è il partner tecnologico d'eccellenza nel settore dell'IoT per la logistica 4.0 e la sicurezza di persone, merci e veicoli in movimento. Dopo aver raddoppiato il proprio fatturato nell'ultimo triennio arrivando a sfiorare i 20 milioni di Euro, rinnova quest'anno anche la sua identità aziendale come ulteriore traguardo per consolidare la propria riconoscibilità sul mercato da parte di clienti e partner.

Nuova identità, stessa direzione

Il rinnovamento dell'identità aziendale di WAY è stato curato dal team di Cappelli Identity Design, che ha sviluppato un concept creativo basato sull'Uomo 4.0 e la capacità di WAY di accompagnarlo verso soluzioni efficienti per l'ottimizzazione del lavoro, della sicurezza e dello stile di vita, attraverso tecnologie innovative.

La nuova brand identity ha l'obiettivo di rappresentare e valorizzare l'expertise, la solidità, l'affidabilità e tutto l'insieme valoriale dell'azienda. In questo modo, WAY guarda al futuro, con linguaggi visivi contemporanei, utili a comunicare al meglio oggi e domani. Il brand così diventa segno anche attraverso il nuovo logo che riprende le linee che rappresentano una nuova via da percorrere e che risuona con l'acronimo WAY: Where Are You?.

Il CEO di WAY **Massimo Marchetti**, ha dichiarato: *“Siamo molto soddisfatti della nuova Brand Identity realizzata da Cappelli Identity Design. Questo progetto ci ha permesso di rinnovare la nostra immagine coerentemente agli obiettivi del nostro piano industriale 2023-2025 e di comunicare in modo ancora più efficace al mercato i valori che ci guidano da oltre 20 anni”*.

“Il nuovo sistema di identità è nato da un processo di co-design attraverso la metodologia del Dynamic brand di Cappelli Identity Design. Siamo felici di aver creato un linguaggio visivo a partire dai valori dell'azienda, che rappresenta la solidità di WAY e la capacità di segnare la strada dell'evoluzione tecnologica basata sulla geolocalizzazione.” ha commentato **Emanuele Cappelli**, fondatore e direttore creativo di Cappelli Identity Design.

[Scarica qui il Press-kit](#)



Cappelli
Identity
Design

WAY

Costituita nel 1996, WAY è un partner tecnologico d'eccellenza nel settore IoT per la logistica e la sicurezza di persone, merci e veicoli in movimento. Esperienza, orientamento all'innovazione, alti contenuti tecnologici dei prodotti e qualità dei servizi sono i maggiori fattori di successo. WAY grazie ad una continua crescita in qualità e quantità delle soluzioni offerte nell'ambito del fleet management, dell'Industria 4.0 e della supply chain, ha visto consolidarsi e crescere il numero dei clienti e del fatturato ed è oggi tra le società leader in Italia, nelle applicazioni di localizzazione satellitare per la logistica e le flotte aziendali nonché nello sviluppo di piattaforme e progetti personalizzati. Dal dicembre 2015 è partecipata al 40% da Olivetti S.p.a. (Gruppo TIM). WAY è titolare di certificazione ISO 9001, ISO 27001 (e ISO 27018), ISO 14001 e ISO 45001. Le aziende che attualmente utilizzano i sistemi WAY sono oltre 2.500, con decine di migliaia di veicoli gestiti in modalità SaaS, in cloud.

waynet.it

CAPPELLI IDENTITY DESIGN

Cappelli Identity Design è uno studio di design, comunicazione e strategie digitali. Fondato a Roma da Emanuele Cappelli nel 2010, lo studio coglie la propria identità nell'incontro strategia e design, sviluppando progetti in ambito nazionale e internazionale, anche grazie alla membership con AIGA e WDO - World Design Organization. Positioning strategy, brand identity, advertising, below the line, editorial design, digital design, digital marketing, social media marketing sono solo alcune delle principali competenze. Lo studio attiva una sinergia tra diversi codici di comunicazione che rispondono alle esigenze di clienti istituzionali e privati tra i quali Cinecittà, Emirates, TIM Sparkle, Terna, Snam, Olivetti, Fondazione CRT, Gruppo Kering, WAY, dalle sedi di Roma e Torino.

cappellidesign.com

CONTATTI STAMPA E RIFERIMENTI SOCIAL

WAY

giorgia.pironi@waynet.it

+39 011 3093 285

+39 340 6938622

[LinkedIn](#) / [Facebook](#)

#WAYwhereareyou
#Industria40 #Transizione40

Cappelli Identity Design

communication@cappellidesign.com

+39 0644251670

[LinkedIn](#) / [Instagram](#)
[Facebook](#) / [Twitter](#)

#DynamicBrand
#SoWeDesign #CappelliDesign